

Referat fra møde i PR-udvalget – strategi for den næste år.

12-09-24

Mødt – Søren – Kurt og Per

Ikke mødt uden afbud – Marianne.

<p>Evaluering af åbent hus 31.08.24</p>	<p>Resultatet tæller for sig selv – 4 indmeldelser og 1 til foråret. Massiv brug af sociale medier og meget vellykket åbent hus, hvor både PR og medlemmer ydede en ekstrem god indsats Evaluering hos de nye elever – dagen var en stor succes og de havde fundet os på de sociale medier.</p> <p>PR-gruppen oplevede at der var en parallel brug af sociale medie/hjemmeside til PR-initiativer. Opfordring – at alt PR koordineres af PR gruppen.</p>
<p>On-boarding</p>	<p>10-09-24 afholdt teamsmøde med de nye elever. Og som noget nyt blev mødet afholdt på engelsk 😊</p> <p>Der blev fortalt om uddannelse, vores forventninger og ikke mindst fra Søren (sociale kontakt) at det var vigtigt med et fælles medier til løbende dialog mellem elever. Elever der ikke forventes afsluttes uddannelsen i 2024 – indgår også i kredsen (Søren sikrer dette)</p> <p>Umiddelbar opfattelse af de nye elever – meget aktive på flyvepladsen, er gode til at tage initiativ ved radio, tipholder mv. Instruktør i søndags – var meget imponeret af deres flyveevner.</p>
<p>Målgruppe</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Skoler2. DAC3. Piloter der tidligere har fløjet (generhvervelse)4. og ”blanke” som ikke har prøvet at flyve før. <p>Vores initiativer vil målrette sig imod disse grupper. Vi har en ansøgning hos kommunen om køb af pc'er mv. til flysimulator. Hvis dette imødekommes, vil dette også være et initiativ.(efterfølgende modtaget kr. 5000 – projektet på stand by)</p> <p>Ved en hurtig evaluering af nye elever kan vi se, at de alle har relationer som har med svæveflyvning af gøre, fløjet før, anden klub, kender en som svæveflyver mv.</p>
<p>PR - værktøjer</p>	<p>Vores hjemmeside skal være base for vores generelle dybere informationer – via link fra de sociale medier. Det betyder at brug</p>

	af sociale medier vil være den lette kategori – så interesseret kan læse videre på vores hjemmeside.
Hjemmesiden	<p>Øverst på hjemmesiden skal der være ” et antal knapper” – som linker ind til informationer. (Per undersøger ved Kim om det kan lade sig gøre)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Generel præsentation af klubben 2. Skoler(uddannelsessteder) – hvad kan klubben tilbyde? 3. DAC 4. Piloter der har fløjet tidligere – regler for generhvervelse 5. ”blanke” piloter – hvorfor begynde at svæve flyve? 6. On-boarding – inkl. Krav til uddannelse
Løbende PR	<p>En gang månedligt bruges de sociale medier – med let informationer – med link til vores hjemmeside.</p> <p>Ved åbent hus mv. – intensiveres brug af sociale medier</p>
Budget	PR vil ansøge bestyrelsen om kr. 10.000 – til brug ved at booste sociale medier, reklame, tøj mv. og pizzaer ved åbent hus-arrangementer.
Brug af videoklip	Opfordring til medlemmer om at indsende deres videoklip til PR-gruppen, som skal bruges på hjemmesiden og sociale medier. PR vil af eget initiativ få lavet videoklip.
Konkrete opgaver	
<ul style="list-style-type: none"> • Søren 	Oplæg til skoler og initiativtager til besøg hos skoler
<ul style="list-style-type: none"> • Søren 	Onboardingsprogram og sammen med Marianne kontaktperson til elever, herunder sikrer sammenhold og konkrete initiativer
<ul style="list-style-type: none"> • Kurt 	Generel præsentation af klubben
<ul style="list-style-type: none"> • Per 	DAC
<ul style="list-style-type: none"> • Per 	Piloter der har fløjet tidligere (generhvervelse)
Konkrete arrangementer	<p>Stumpemarked 16 november, hvor vi må komme med en tvskærm. Søren, Kurt og Marianne har ansvaret (måske kunne vi få en af vores nye elever med?)</p> <p>Stumpemarked 12 april 2025.</p> <p>Medbringe fly og simulator. Her vil vi invitere klubberne Viborg og Silkeborg med. Per sørger for kontakt til klubberne og Messecenteret.</p> <p>Åbent hus 21 april i klubben.</p> <p>Vi er selvfølgelig åbne for andre arrangementer – men det skal give mening at deltage.</p>

	Stumpemarked gav rigtig god respons, sidste gang var der mindst 8-9 interesseret i svæveflyvning. Vi så et frø og tager imod gratis standplads og reklame fra Herning Messecenter
Næste møde er på teams	9. oktober kl. 19.30 – Per indkalder.